

workshop 6^a edizione

NUOVI SCENARI

DAL PRODOTTO ALLA VENDITA

20 - 23/11

OPEN

2024

CALL

immersivi



Abadi
Accademia di Design
e Comunicazione Visiva



OROGRAFIE ///
MASTER DESIGN STRATEGICO E
DIREZIONE CREATIVA
#dallafordalfard
EMERSIVI /// **workshop under**
trentacinque

NUOVI SCENARI DAL PRODOTTO
ALLA VENDITA ///
Sales & Marketing Strategy
dal 20 al 23 novembre 2024 ///
ABADIR /// **Via G. Leopardi, 8 ///**
Sant'Agata li Battiati (CT)

PREMESSA

Il workshop **Emersivi di Orografie** ritorna anche quest'anno. La sesta edizione si svolgerà all'interno del contenitore del Master in Design Strategico e Direzione Creativa #dallafordalfard di ABADIR, diretto da Vincenzo Castellana e di cui l'azienda è main partner. Questa iniziativa vede già coinvolti i 14 studenti del Master ai quali, in questo modulo didattico, verranno affiancati da altri **14 partecipanti provenienti da un percorso formativo di economia e marketing**, per lavorare insieme al tema scelto.

Parte dei posti saranno riservati agli studenti e studentesse afferenti al Dipartimento di Economia ed Impresa dell'Università di Catania.

EMERSIVI

Luogo di sperimentazione ed innovazione rivolto ai giovani laureati. Emersivi è il terreno di Orografie dove seminare, e raccogliere, la visione dei designer che si affacciano al mondo del lavoro. La cultura della formazione come coltura d'impresa. Nati già anfibi le nuove generazioni di progettisti verranno accompagnati e coinvolti in questa piattaforma attraverso workshop, laboratori di tesi e master.

MASTER DESIGN STRATEGICO E **DIREZIONE CREATIVA**

Il master affronta le tre macro-aree tematiche che nell'insieme costituiscono il poliedrico sistema del Design Strategico: prodotto, comunicazione e strategia, in un sistema che va dall'ideazione, alla realizzazione, alla vendita e all'esperienza di utilizzo di un prodotto (inteso come bene materiale o come servizio immateriale).

OROGRAFIE

Siamo ormai animali anfibi, sia digitali che analogici, e abbiamo bisogno di oggetti che rispecchino questa natura complessa, che ci facciano capire quali funzioni siamo e quali azioni ci rappresentano. Orografie sono oggetti che rispondono a tutto questo, affiorando da una superficie come montagne emerse dal mare; sono arredi nati per farci abitare lo spazio, ma anche per insegnarci una cura diversa, un nuovo ordine sensato. I designer di Orografie hanno osservato l'uso spontaneo che a volte facciamo di mobili e oggetti, quando ci riscopriamo costruttori dei nostri mezzi.

Progettare una funzione e non per una funzione: questo ci hanno insegnato i maestri.

Perché per progettare una forma nuova bisogna partire da prima della forma stessa.

Bisogna iniziare dalla funzione. Così sono state progettate cose che assolvono a funzioni che prima non c'erano e che adesso sono indispensabili; forme non sempre riconducibili a categorie già conosciute, ma che ci assomigliano; amici quotidiani che ci aiutano e che, soprattutto, ci fanno stare bene.

Abbiamo necessità di imparare una nuova dedizione per gli oggetti che ci circondano, perché senza questa cura non riusciamo a vederli, sentirli, amarli.

E questo è vitale, considerando che i buoni oggetti sono come gli alberi in salute: se preservati, essi ci sopravvivono e continuano un racconto di cui abbiamo fatto parte, ma che è più grande di noi e va oltre il qui e ora.

MODALITÀ GENERALI

Gli studenti del Master ed i giovani under 35, neo laureati o laureandi con almeno un titolo universitario in **economia aziendale o marketing (triennale)**, si misureranno con il pensiero di Orografie declinando, in forma di progetto di **sales e marketing strategy** il nuovo brief:

il progetto di nuovi scenari dal prodotto alla vendita.

La partecipazione è riservata a 14 candidati che saranno selezionati attraverso una Open Call.

La data di presentazione della domanda di partecipazione è stabilita entro la mezzanotte di lunedì **30 settembre 2024**. La richiesta formale dovrà essere trasmessa a info@emersivi.it

Il workshop si terrà dal **20 al 23 novembre 2024** all'interno dell'Accademia Abadir, via G. Leopardi n.8, Sant'Agata Li Battiati (CT)

Gli aspiranti partecipanti al workshop OROGRAFIE /// MASTER dovranno leggere i termini dell'Open Call ed inviare tutti i dati ed i documenti richiesti nel regolamento. Le domande incomplete o inviate oltre il termine di scadenza non saranno prese in considerazione.

Alla conclusione del workshop sarà rilasciato un certificato di frequenza che attesterà la partecipazione.

La giuria è costituita da:

Giorgia BARTOLINI,
founder OROGRAFIE

Vincenzo CASTELLANA,
art director OROGRAFIE

Luciano CANOVA,
docente e divulgatore
di Economia Comportamentale

BRIEF

L'obiettivo è indagare, rispetto alle dinamiche correnti ed agli scenari possibili, tra digitale ed analogico, le nuove possibili strategie di vendita. Nuovi luoghi dello scambio dove il compratore diventa facilmente venditore e viceversa, nuovi scenari di vendita orientati verso direzioni sistemiche e non isolate, che non riguardino più solo specifici target e mercati locali ma piuttosto hanno a che

fare con un mondo più diffuso che si muove, appunto, in nuove dimensioni ibride. Su questi temi puntuali verrà somministrata ai soli partecipanti già selezionati una specifica scheda che costituirà allegato al presente bando/regolamento.

Siamo immersi in un rumore assordante, fatto di un moltiplicarsi di oggetti e funzioni, alcuni dei quali inutilmente ridondanti e non perfettamente calzanti con i nostri bisogni.

Troppe le tipologie desuete ancora utilizzate, nate per condizioni che non corrispondono al nostro essere diventati animali "anfibi", mezzi analogici e mezzi digitali.

Orografie sono elementi che emergono da questa superficie confusa e diffusa per cercare una nuova chiarezza e un ordine sensato.

Questa edizione di Emersivi chiede di riflettere intorno a questi temi declinati nell'ambito degli scenari dall'abitare, ma con modalità finalizzate alla vendita. Ovvero in quella rappresentazione teatrale, scenica, uno spazio per mostrare, che evochi i valori suddetti.

Questo è il seminato all'interno della quale bisognerà trovare puntuali strategie di vendita.

INCIPIIT

*Le migliori comunità saranno
quelle ibride!
Vivono di relazioni digitali ed analogiche.
Si incontrano in uno spazio
contemporaneo che li identifica
nelle differenze.*

(cit. Vincenzo Castellana, 2015)

OROGRAFIE /// MASTER

**EMERSIVI /// workshop under trentacinque
SESTA EDIZIONE**

**Dal 20 al 23 novembre 2023 /// ABADIR
Via. G. Leopardi, 8 /// CATANIA**

REGOLAMENTO

La registrazione al workshop EMERSIVI ///
MASTER presuppone l'accettazione dei
termini e delle condizioni generali di
seguito elencate.

La partecipazione al workshop è selettiva
ma non onerosa. È rivolta a neo laureati o
laureandi under 35 con almeno un titolo
universitario triennale in economia
aziendale e marketing.

Il workshop è un programma intensivo che
si terrà dal 20 al 23 novembre 2023
nei seguenti orari:

- Mercoledì 20 novembre
dalle 14.00 alle 18.00
- Giovedì 21 novembre
dalle 9.00 alle 18.00
- Venerdì 22 novembre
dalle 9.00 alle 18.00
- Sabato 23 novembre
dalle 9.00 alle 14.00

Il termine di presentazione della domanda
di partecipazione è il 30 settembre 2024.
L'esito della selezione alla Open Call verrà
comunicata entro sabato 23 novembre
2024.

L'organizzazione rilascerà ai partecipanti
un certificato di partecipazione al
laboratorio attestante la frequenza al
workshop.

Saranno a carico di Orografie i materiali di
cancelleria.

Ogni partecipante dovrà essere munito del
proprio computer portatile.

Non sono a carico dell'organizzazione le
spese di trasferta per studenti fuori sede, e
le spese di vitto e alloggio.

Saranno disponibili elenchi delle strutture
convenzionate con ABADIR.

A fine workshop, nella mattina di sabato 23
novembre 2024, la giuria selezionerà il o
più progetti meritevoli di segnalazione

I vincitori, saranno inseriti nel team Orografie e riceveranno un premio monetario nel corso degli eventi successivi.

Assicurazione

L'organizzazione è dotata di una polizza di assicurazione di responsabilità civile che copre i partecipanti esclusivamente durante le attività didattiche.

Protezione dei dati personali

I partecipanti acconsentono al trattamento dei propri dati personali secondo quanto previsto dal Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27/04/2016 e successive modifiche.

Invio richiesta Open Call workshop

La richiesta va inviata a info@emersivi.it indicando la propria manifestazione di interesse

con i seguenti dati:

Nome / Cognome

Data di nascita

Indirizzo (Via, Città, Cap, Paese)

Email / Telefono

Allegare

Curriculum Vitae / CV (.pdf, .rtf, .doc).

Dimensioni massime per

ogni file >> 500 kb.

Avvertenza: i file che non rispettano le

estensioni e le dimensioni indicate saranno automaticamente eliminati!

Portfolio delle attività progettuali prevalenti nel corso della propria attività formativa o extracurricolare.

Lettera motivazionale (max 300 parole)

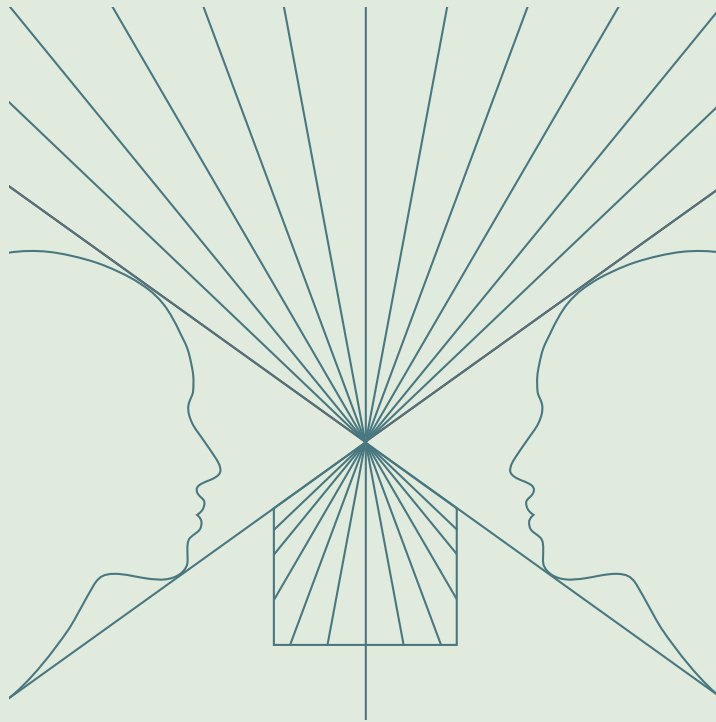
La data di presentazione della domanda di partecipazione, con i relativi materiali richiesti, ha la data ultima del 30 settembre 2024.

Tutte le richieste oltre la data stabilita non verranno esitate.

I partecipanti riceveranno da parte dell'organizzazione conferma di ricezione della domanda di partecipazione.

Qualora non ricevano conferma sono invitati a contattare i referenti per verificare eventuali problemi nella ricezione della domanda

I risultati delle selezioni dei progetti vincitori saranno resi ufficiali sabato 23 novembre 2024 nel corso della giornata conclusiva del workshop.



Abadir
Accademia di Design
e Comunicazione Visiva